Luuk van der Poel

Marketing, strategie en AI-automatisering

luukvdpoel2003@gmail.com | +31 6 42921468 | Etten-Leur
linkedin.com/in/luukvdpoel | plekk.studio



MSc	**9**	**6**	**500+**
Marketing, Erasmus	websites live	partnerorganisaties	leerlingen bereikt
Universiteit Rotterdam	*Plekk*	*UPYourself*	*UPYourself*

Profiel

Marketeer met een technische inslag. De afgelopen jaren bouwde ik aan eigen ondernemingen: websites en AI-automatiseringen voor MKB-klanten, de marketing en groei van een EdTech-startup en een 3D-terreintool voor backcountry skiërs. Ik denk mee over strategie en voer die ook zelf uit, en gebruik AI om snel van idee naar werkend resultaat te gaan. Het ondernemen leverde me veel ervaring op, maar nog geen stabiele basis. Die ervaring wil ik nu inzetten binnen een volwassen organisatie, samen met een team.

Ervaring

Founder Plekk
2026 – heden

- Bureau voor websites en AI-automatisering voor het MKB. Negen websites live gezet, onder andere voor Affect en Fijnbakkerij Bouman.
- Projecten end-to-end uitgevoerd: strategie, merk, ontwerp, bouw en hosting, met Claude Code, Vercel en Supabase.
- Proposities en prijsmodellen ontworpen voor nieuwe diensten.

Chief Marketing Officer UPYourself
sep 2025 – heden

- Marketing en groei voor een EdTech-startup in sociaal-emotioneel leren. Het programma draaide bij 6 partnerorganisaties en bereikte meer dan 500 leerlingen.
- Go-to-market ontworpen en uitgevoerd: een gemeente-first strategie gericht op jongerenbudgetten.
- LinkedIn-contentstrategie en een SEO-traject voor de website opgezet.
- Outreach geautomatiseerd in n8n, met AI-agents die reacties verwerken en opvolgen.

Founder Beyond Maps (GoBeyond)
jan 2025 – heden

- 3D-terreintool voor backcountry skiërs en splitboarders, gebouwd op hoge-resolutie hoogtedata en lawinerisicomodellen.

WAAR IK STERK IN BEN

- Marketingstrategie en go-to-market
- Brand vision en positionering
- Content- en campagnestrategie
- AI-workflows en automatisering
- Snel prototypen met AI
- Ondernemersmentaliteit

TOOLS

n8n, Claude Code, Vercel, Supabase, Google Ads

EERDERE ERVARING

Marketing medewerker, DELTA Fiber
mei – dec 2024, parttime
Klantcommunicatie en website-UX verbeterd met data-analyse.

Snowboardinstructeur, SnowWorld
sinds nov 2019; supervisor 2023 – 2025
Les aan 100+ cursisten per jaar; instructeursteam aangestuurd en opgeleid.

OPLEIDING

MSc Economics & Business, specialisatie Marketing
Erasmus Universiteit Rotterdam, 2024 – 2025

BSc Economie en Bedrijfseconomie
Erasmus Universiteit Rotterdam, 2021 – 2024

TOP 5 STERKTES

Strategic · Arranger · Focus · Relator · Competition

TALEN

Nederlands (moedertaal), Engels (vloeiend), Duits (basis)

BUITEN HET WERK

Altijd actief: gym, snowboarden, surfen, boxen en motorrijden